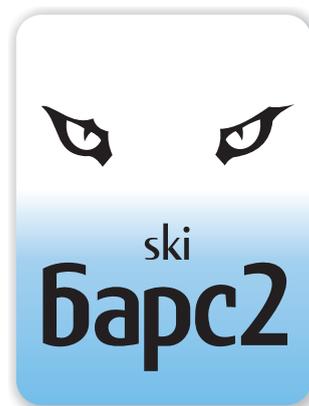


Билетно-пропускная система для парков аттракционов



Сопоставление данных билетно-пропускной системы с видеорядом реальных событий, полученных из системы видеонаблюдения



Мобильная точка доступа: проверка валидности билета посетителя для доступа на аттракцион

Всепогодные автоматические кассы: информация о состоянии лицевого счета клиента, продажа билетов/карт, оплата купюрами/монетами, прием к оплате банковских карт, сдача (купюры/монеты), видеонаблюдение

Высокоскоростной билетный принтер Zebra



Турникеты различных конструкций и производителей

В качестве билета могут использоваться: билеты со штрих-кодом или QR-кодом, бесконтактные и банковские карты, телефон

Продажа билетов через интернет: сайты парков и распространителей, оплата электронными деньгами и банковскими картами

Специализированные турникеты для детских и инвалидных колясок

ДАТАКРАТ
|||||

ООО НПФ «ДатаКрат-Е»
+7 (343) 365-13-40
www.datakrat.ru
dk@datakrat.ru

СЕЗОН 2015

Билетно-пропускная система «СкиБарс2»-

оригинальная разработка ДатаКрат для автоматизация парков развлечений и аттракционов. СкиБарс2 настраивается на любую модель и масштаб парка, поскольку обладает самыми гибкими инструментами для его управления в части:



КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К АВТОМАТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ:

- билетное хозяйство;
- контроль доступа в парк и на аттракционы;
- пунктов проката;
- катка;
- кафе;
- торговых точек;
- игровых зон (залов детских игровых автоматов);
- платной парковки.

ВЫБОРА ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ:

- бланки строгой отчетности / БСО (билеты на термобумаге со штрих-кодом);
- билеты с QR - кодом;
- бесконтактные карты (1 карта = доступ на все аттракционы);
- банковские карты (PayPass / PayWay = билет на аттракцион);
- телефон (QR-код / NFC = билет на аттракцион).

СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДАЖ:

- традиционные кассы продаж;
- автоматические кассы самообслуживания (в т.ч. с возможностью оплаты банковскими картами);
- интернет - продажи (сайты парков, агенты по продаже билетов);
- кобрендинговые программы лояльности (новая бизнес-модель, позволяющая компаниям взаимовыгодно сотрудничать, выпуская совместные карты лояльности, обмениваться покупателями и удерживать клиентов внутри сети предлагаемых ими товаров и услуг);
- мобильное приложение для смартфонов.

СИСТЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ

СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОНТРОЛЯ И ЗАЩИТЫ ОТ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЙ:

- интеграция с системой видеонаблюдения (сопоставление данных билетно-пропускной системы (продажа, выдача/прием инвентаря в прокате, проходы через турникет и т.д.) с видеорядом реальных событий для объективного решения спорных ситуаций и конфликтов с гостями парка);
- он-лайн видеоверификация (отображение в реальном времени на экране ПК данных билета и/или фото его владельца, предъявленного на точке прохода);
- интеграция с системой событийного контроля кассовых операций (запись в БД каждого действия, которое произвел кассир, начиная от включения кассы и заканчивая банальным открытием денежного ящика, для анализа действий кассира и получения полной картины происходящего на кассовом узле).

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ БИЛЕТНО-ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЕТ НА ОБЪЕКТАХ:

- Парк им. Ивана Якутова (г. Уфа);
- Парк «Потешный Двор» (г. Архангельск);
- Центральный парк им. Горького (г. Красноярск);
- Вендинг-парк (парк на территории ЦПКиО им. Маяковского, г. Екатеринбург);
- Городской парк культуры и отдыха (г. Сургут);
- Колесо обозрения «5 Звезд» (установлено на набережной г. Адлер);
- Парк ВВЦ (Всероссийский Выставочный Центр, г. Москва);
- Этнокомплекс «Атамань» (Краснодарский край, г. Тамань);
- Парк «Антошка» (г. Кемерово);
- ЦПКиО им. М. Горького (Украина, г. Харьков);
- Сормовский парк культуры и отдыха (г. Нижний Новгород);
- Колесо обозрения «Лазаревское» (Краснодарский край, п. Лазаревское);
- Городской Парк Культуры и Отдыха (г. Белогорск);
- Парк приключений «Сочи-парк» (г. Сочи).